

Designação do projeto | OMNIFLOW - Processo integrado para implementação Smart Cities
(2020 -2022)

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-070996

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Omniflow, S.A.

Data da aprovação | 26-03-2021

Data de início | 28-11-2020

Data de conclusão | 27-06-2023

Custo total elegível | 232.841,76 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | Incentivo FEDER – 104.778,79 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Omniflow encontra-se desde já presente em 7 mercados externos, nomeadamente, EUA, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, China, Alemanha, Espanha e França. Pretendendo, com o presente projeto, o reforçar a sua posição nestes mercados e dar continuidade à sua atividade exportadora.

No seguimento da estratégia de internacionalização visada, a empresa definiu, entre outros, os seguintes objetivos estratégicos:

- Desenvolvimento da propriedade industrial;
- Prestar auxílio à implementação do 5G a nível global;
- Objetivar, mediante acordos com os fornecedores, a qualidade presada dos seus materiais e componentes;
- Dinamização do setor *on-grid* e promoção de uma estrutura sólida e competente.

De forma a alcançar os objetivos supracitados a empresa irá desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias:

- Conhecimento dos mercados externos
- Presença na web, através da economia digital
- Prospeção e presença em mercados internacionais
- Marketing internacional.
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas
- Certificações específicas para os mercados externos.



Programa Operacional Regional do Norte



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-021483

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Omniflow, S.A.

Data da aprovação: 03/08/2017

Data de início: 20/05/2016

Data de conclusão: 13/03/2019

Custo total elegível: 275.541,75 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 123.993,79 euros

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto teve como objetivo realizar um conjunto de investimentos organizacionais e de promoção e prospeção da empresa e do seu negócio, em vários domínios imateriais, com o objetivo de promover a competitividade da empresa e a sua comunicação e afirmação no mercado nacional e global. Deste modo, estabeleceram-se um conjunto de indicadores, responsabilidades e objetivos específicos que a OMNIFLOW se propôs a alcançar:

- Aumento da capacidade produtiva através da instalação de um novo centro de produção para montagem dos produtos, especialmente tendo em conta as perspetivas de crescimento no mercado externo;
- Foco no setor off-grid, direcionando a atuação para aplicações OMNIFLOW em sistemas de telecomunicação e aplicações de segurança e, principalmente no OMNILED para iluminação pública e demais aplicações como plataforma de energia para IoT e Smart Cities;
- Aposta contínua no reforço da propriedade industrial contida das soluções OMNIFLOW/OMNILED;
- Adoção de uma estratégia Business to Business (B2B);
- Promoção de uma estrutura organizacional sólida, competente e flexível;
- Reforço dos acordos com fornecedores para cumprimento dos requisitos de qualidade dos materiais e componentes;
- Assegurar que a procura dos sistemas cumpre com os parâmetros potenciais de cada país e/ou potencial cliente;
- Consolidação da posição da empresa nos mercados onde já atua e penetração em novos mercados externos e em diversas regiões geográficas;
- Aumento da intensidade de exportações.